

# PLANIFIEZ PROFITABLEMENT VOS COMMUNICATIONS

LISTE EXHAUSTIVE DES  
MOYENS DE COMMUNICATION

AINSI QU'UN MODÈLE DE  
PLAN DE COMMUNICATION SYNTHÈSE

# PLANIFIEZ PROFITABLEMENT VOS COMMUNICATIONS

par Vincent Fournier

Pour davantage de contenu pertinent, visitez:

[www.vincentfournier.ca](http://www.vincentfournier.ca)  
[www.vincentfournier.ca/blogue](http://www.vincentfournier.ca/blogue)

**Vincent Fournier, M.A.**

Conférencier | Auteur | Formateur | Conseiller stratégique

T. : 581 982-6518  
[vincent@vincentfournier.ca](mailto:vincent@vincentfournier.ca)

© - 2023 Vincent Fournier  
Tous droits réservés, reproduction strictement interdite  
sans autorisation de l'auteur.

# Liste des moyens de communication

Différents moyens afin de rejoindre votre clientèle

Catégories	Moyens de communication
<b>Contact direct</b>	Rencontres individuelles Rencontres de groupe Téléphone Ateliers Séminaires Formations Conférences Réseautage Dîner ou lunch Implication sociale Groupes communautaires Regroupements sportifs
<b>Contact personnalisé</b>	Courriel Infolettre Message sur boîte vocale Message texte Lettre personnalisée Messagerie des réseaux sociaux
<b>Contact de masse</b>	Site Internet Blogue Webinaire Réseaux sociaux Communiqué de presse Objets promotionnels Journal interne d'entreprise Création d'évènement : <ul style="list-style-type: none"><li>• Lancement de produit</li><li>• Lancement d'un nouveau service</li><li>• Anniversaires corporatifs</li><li>• Portes-ouvertes</li><li>• Crémaillères &amp; ouverture de bureau</li></ul> Publicité : <ul style="list-style-type: none"><li>• Télévision</li><li>• Radio</li><li>• Internet</li><li>• Imprimé : quotidiens, hebdomadaires et magazines</li><li>• Affichage : Électronique, panneau bus, abribus, Zoom Média, Super panneau, Édifices corporatifs, etc.</li></ul> Relations de presse Chronique : <ul style="list-style-type: none"><li>• Radio</li><li>• Ecrite</li><li>• Télévisée</li><li>• Internet</li></ul> Salons & Colloques Assemblées générales Concours et jeux









## Qui est Vincent Fournier ?

Détenant plus de 30 ans d'expérience dans des domaines aussi variés que la gestion stratégique, la vente, le développement des affaires, le service à la clientèle, les communication-marketing et les finances, Vincent Fournier sait mettre l'accent sur la résolution de problèmes et l'optimisation des performances en alliant intelligemment ses qualités rationnelles et créatives. Il est l'auteur du livre Best-Seller « **Arrêtez de vendre, laissez vos clients vous acheter !** » ainsi que du livre « **Propulsez vos affaires - Les 5 piliers fondamentaux pour développer votre sens des affaires** » tous deux parus chez Béliveau Éditeur. Il détient une maîtrise en communication, un diplôme d'études supérieures spécialisées en relations publiques, un certificat en gestion des ressources humaines, un diplôme en planification financière ainsi qu'un certificat en communication. Il est formateur agréé par la Commission des partenaires du marché du travail aux fins de l'application de la Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre au Québec, présentateur virtuel certifié par eSpeakers et également membre de l'Association Professionnels des Conférenciers et Formateurs du Canada (CAPS).

Ses milliers de clients rencontrés additionnés aux plusieurs milliers de personnes qui ont assisté à l'une ou l'autres de ses conférences et formations, jumelés à ses différents postes au sein de moyennes et de grandes organisation lui ont permis d'apprendre et de maîtriser un large éventail de tâches et d'enjeux corporatifs lui permettant d'imaginer des solutions créatives, d'élaborer de nouvelles options et de trouver de nouvelles tendances facilitant ainsi le changement et l'atteinte des objectifs.

Reconnu pour son éloquence, son dynamisme et ses aptitudes à rallier et à motiver les participants, Vincent Fournier tire une énorme satisfaction à cultiver leur potentiel et optimiser leur performance.



# RÉSEAUX SOCIAUX

Je vous invite à poursuivre sur le sujet:

**Facebook:**

<https://www.facebook.com/pages/Vincent-Fournier-Optimisateur-de-performance>

**Linked In:** <https://ca.linkedin.com/in/fourniervincent>

**Twitter:** <https://twitter.com/FournierVincent>

**Youtube:** <https://www.youtube.com/channel/UCrtX9zOypIPbL7NC9jFteww>

# COORDONNÉES

Tél.: **581.982.6518**

Courriel: **vincent@vincentfournier.ca**

Site Internet: **www.vincentfournier.ca**

**« Notre image représente notre  
tout premier outil de communication,  
notre premier outil relationnel.  
Elle nous précède toujours dans  
n'importe laquelle de  
nos communications.**

**D'ailleurs, c'est habituellement  
à partir de cette image que l'on entre  
en communication avec les gens.  
Sachez que souvent, notre image  
parle davantage que ce que  
l'on veut réellement dire! »**

**« Connaître ses forces et talents,  
savoir ce qui nous distingue et  
nous particularise des autres  
et exploiter nos différences nous  
permettra d'être remarquable!**

**Plus vous vous distinguerez,  
plus vous vous démarquerez,  
plus on vous remarquera,  
plus on vous recherchera et  
plus on vous achètera. »**

**- Vincent Fournier**